إمتحان السداسي الثاني في مادة : الإتصال التنظيمي والتنمية المستدامة

الاسم : اللقب:

اقرأ كل عبارة جيداً، ثم حدد إن كانت صحيحة (✔) أو خاطئة (✗). إذا كانت خاطئة، اكتب التصحيح الصحيح في المكان المخصص

1. يُعرِّف "الخداع الأخضر الداخلي" (Internal Greenwashing) بأنه قيام الموظفين بإخفاء معلومات التلوث عن الإدارة خوفاً من العقاب.

2. وفقاً لنظرية التلقيح المعلوماتي (Inoculation Theory)، فإن تعريض الجمهور لنسخ مضعفة من الحجج المضادة يساعد في حمايته من التأثر بالمعلومات المضللة لاحقاً.

3. حلقات الجودة والابتكار (Quality Circles) هي قنوات اتصال رأسية صارمة تُستخدم لإصدار الأوامر الإدارية المتعلقة بالاستدامة من الإدارة العليا إلى العمال.

4. تقنية "الإطار" (Framing) تعني تقديم الحقيقة البيئية نفسها بزوايا مختلفة تناسب جمهوراً مختلفاً، مثل تقديم التلوث كتكلفة اقتصادية لرجال الأعمال، وكضرر صحي للأمهات.

5. يشير نموذج Witte (1992) للاستئناف العاطفي إلى أن الخوف هو العاطفة الوحيدة الفعالة في تغيير السلوك البيئي، بينما الأمل والذنب ليس لهما تأثير يُذكر.

6. جامعة وهران 1 اعتمدت الرقمنة الشاملة باستخدام منصة Moodle بهدف تقليل الاستهلاك الورقي، وإشراك الطلبة في حملات التشجير كجزء من المسؤولية الاجتماعية.

7. التواصل الحواري (Dialogic Communication) في القضايا البيئية يعني إصدار بلاغات صحفية رسمية من الجهات الحكومية دون الرد على استفسارات الجمهور، لأنه "خطأ أحادي الاتجاه".

8. البعد الاقتصادي للاتصال الداخلي المستدام يقتصر على إعلام الموظفين بضرورة زيادة الإنتاج بأقل التكاليف، دون ربط ذلك باستمرارية المؤسسة أو تقليل الهدر.

9. تقنية التبسيط العلمي (Science Translation) تتطلب ترجمة مصطلحات مثل "احترار الأرض درجة 2.3 مئوية" إلى تشبيه مفهوم كقول "كل يوم تفقد 150 نوعاً كائناً حياً إلى الأبد".

10. وفقاً لـ Argenti (2020)، فإن الاتصال الشفاف حول حقوق العمال والترقية على أساس الكفاءة يُعزز "الولاء المستدام" داخل المنظمة.