

- **Modèles et schémas de communication :**

Les théories de la communication sont nombreuses, on en retient celles qui s'appuient sur des modèles divers (le modèle linguistique et théorie des rôles, théorie de l'information et le modèle cybernétique).

- 1- Le modèle de la linguistique et des théories des rôles :**

Le langage articulé est une faculté humaine s'appuyant sur un système de symboles, de signes conventionnels articulés auxquels s'associent inéluctablement des images, c'est-à-dire les sons produits déclenchent des images (dites acoustiques) renvoyant forcément à un *interprétant*<sup>1</sup>, il s'agit du sens octroyé au référent, à l'objet en question. Le langage est une donnée sociale et culturelle puisque « (...) *la langue est un système de sons, de sens et de règles d'expressions* »<sup>2</sup>. C'est pour appréhender justement sa portée que les linguistes, notamment les psycholinguistes, se sont penchés sur la problématique de la communication en dressant ses modèles susceptibles d'analyser et expliquer les problèmes authentiques afin de mieux communiquer. La communication est une exigence fondamentale essentielle à sa subsistance spirituelle tout comme la consommation de nourriture dans l'ordre physiologique.

Le psychologue allemand **Karl Bühler** a distingué trois facteurs qui interviennent dans le processus de la communication :

- **L'émetteur**
- **Le destinataire (ou le récepteur)**
- **Le référent (ou le contexte)**

Implicitement, il propose trois fonctions du langage qui leur correspondent :

- **la fonction expressive** (en relation avec l'émetteur du message)
- **la fonction conative** (en rapport avec le destinataire)
- **la fonction référentielle** (correspondant au référent)

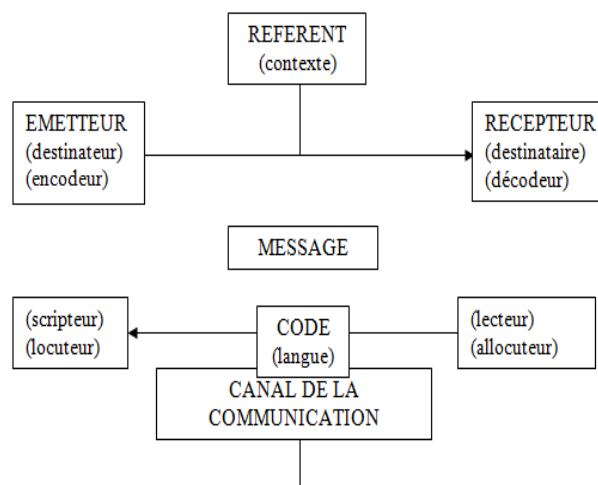
---

<sup>1</sup> Appellation donnée par Charles Samuel Pierce.

<sup>2</sup> Mucchielli. R, *Communication et réseaux de communication*, Paris : ESF. 5<sup>ème</sup> éditions, 1980

Le linguiste russe **Roman Jakobson** donne une image plus complexe de cette idée et y ajoute d'autres éléments. Il considère que c'est nécessaire de décrire les fonctions du langage en se référant aux éléments nécessaires à toute communication linguistique qu'on pourrait représenter dans le schéma suivant :

○ **Schéma de communication de R. Jakobson :**



**Emetteur** : personne(ou groupe) diffusant une information (message) en exprimant une idée, une formule, une hypothèse. Il est à l'origine de la communication, c'est lui qui l'amorce.

**Récepteur** : personne(ou groupe) recevant le message émis. Il peut réagir au message et devient à son tour émetteur.

**Message** : contenu échangé par l'émetteur et le récepteur. Il est défini par un contenu ou séquence d'information et un contenant ou un canal choisi dans le but d'exprimer au mieux l'idée de l'émetteur.

**Référent** : ce dont on parle.

**Canal** : recouvre tous les moyens de transmission de l'information : la parole, mais aussi l'écrit et le geste. Il agit sur le codage de l'information.

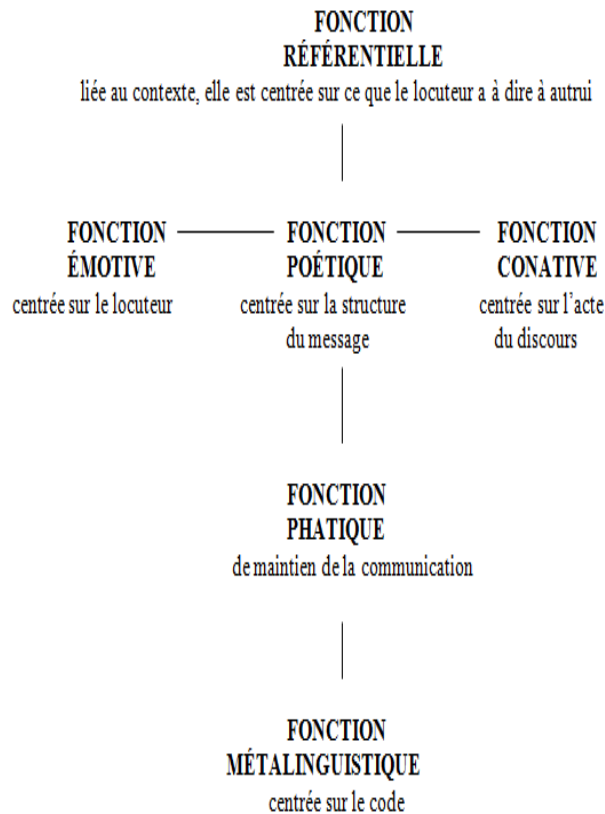
**Code** : le message est composé de signe appartenant à un code donné. Il correspond à la transcription en signes d'information.

## ❖ Remarque :

Un discours, un texte écrit, une image, une mimique sont des messages qui se fondent sur différents codes (linguistiques, iconiques ou gestuels).

En tenant compte des éléments présentés, les fonctions du langage peuvent être regroupées de la manière suivante:

3



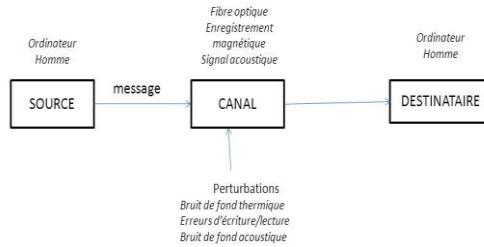
## 2- Le modèle de la théorie de l'information :

Établie par Schannon puis en collaboration avec Weaver, cette théorie expose le conditionnement de la compréhension du message par l'analogie des signes dans chacun des répertoires des acteurs de la communication. La réception sera optimale si les signes sont communs. Cette théorie désigne un modèle de communication simple et linéaire où l'émetteur envoie un message encodé au récepteur qui le décode dans un contexte perturbé de bruit.

Le contexte politico histoire (après La Seconde Guerre Mondiale) explique le motive d'une telle initiative, au fait, l'office *of scientific research and developpment* a embauché ces savants pour découvrir les parties cryptées du signal au milieu du brouillage (le but

étant de servir le renseignement militaire). Mais, ce modèle a été réfuté car jugé incomplet ou comporterait des erreurs.

### SCHEMA DE CLAUDE E SHANNON



Le schéma met en lumière le fait que l'information est transmise de manière linéaire

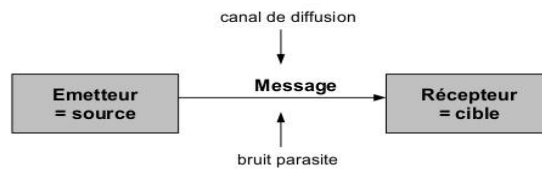
13

## 1. La communication

### 1.1 - Communiquer, c'est quoi ?

1948-1949, 2 modèles :

- Modèle de Shannon et Weaver :



### 3- Le modèle de la cybernétique :

Œuvre de l'américain **Wiener**, développée en 1948, elle s'intéresse aux systèmes autocontrôles et des communications tant dans la machine que dans l'animal. Wiener entend développer la théorie de l'information que son élève Shannon avait initiée, et à laquelle il ajoute la notion de feed-back (rétroaction ou information en retour). Cette théorie tend à penser la communication en termes d'action-influence sur le récepteur.

Emetteur (E) ----- Canal (c) -----> Récepteur (R)

Le politologue et psychiatre américain Lasswell a - à son tour - conçu un modèle de communication, pour lui celle-ci est décrite à travers le questionnement Quintilien adressé aux apprentis rhéteurs : « Qui ? dit quoi ? par quel canal ? à qui et avec quel effet ? »

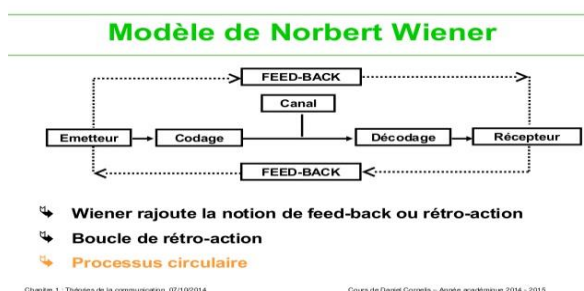
Cette théorie formulée dans son œuvre majeure « *Propaganda technic in the World War* » tend à penser la communication en termes d'influence-persuasion sur le récepteur, très proche de la publicité. Or, ce modèle qui, à l'instar de celui par Schannon et Weaver, envisage la communication comme relation d'autorité et de persuasion, est critiqué car il néglige la rétroaction, ainsi que les notions de psychologie et sociologie de part et d'autre de la relation de communication. Le récepteur est considéré toujours comme passif alors que la communication implique interaction entre ces acteurs.

Une année plus tard, SCHANNON reformule le schéma de LASSWELL de la manière suivante :

### Canal

**Emetteur - Encodage - Message - Décodage - Récepteur**

Wiener, en tant que cybernéticien, ajuste ce schéma linéaire en ajoutant certains éléments constituant le fondement même de la cybernétique<sup>3</sup>. Il accorde plus d'importance à l'influence et intègre la notion de feed-back influant à son tour sur l'émetteur qui sera amené à ajuster son message de départ. (Enseignant ← → élève actif)



<sup>3</sup> cybernétique, nom féminin

Science qui étudie les mécanismes de communication et de régulation dans les machines et chez les êtres vivants, et elle fut pendant un temps la science de gouvernement. Ils'agit aujourd'hui de la science de systèmes complexes et autorégulés qui s'intéresse principalement aux interactions entre ces systèmes et qui prend en compte leur comportement global afin d'appliquer ces interactions à d'autres champs scientifiques tels que la biologie ou l'économie par exemple.