

# الإشهار الإذاعي و التلفزيوني

ماستر 1 اتصال السمعي البصري

# ماهية الإشهار

- هو عملية اتصالية جماهيرية حول منتج أو خدمة بهدف حث الناس على الشراء أو الاستفادة.
- هو اتصال إقناعي يرمي إلى إقناع الجمهور المتلقي قصد اقتناء منتج، سلعة أو خدمة، تقبل فكرة أو الالتزام بها.
- يبيت الإشهار عبر وسائل سمعية بصرية مختلفة.

الإشهار هو علم و فن

# الإشهار الإذاعي (المسموع)

## ماهية الإشهار الإذاعي:

- الإذاعة وسيلة إشهارية جذابة و فاعلة للمشهر، تساعد على تحقيق أهدافه بسرعة و على نطاق جماهيري واسع.
- يقدم صورة لدى أذهان المستمعين من خلال أدوات الإنتاج (الأصوات، الموسيقى و المؤثرات الصوتية) و يتابع المستمعون فيلما بأكمله في أذهانهم، هي صورة ذهنية وليدة إبداعهم.

# القوالب الفنية للإشهار الإذاعي

- **الإشهار الخاطف:** هو إشهار بموسيقى أو غناء، أو في شكل شعار أو نداء.
- **الإشهار المباشر:** تتم قراءته بين فقرتين من فقرات البرنامج.
- **المحادثة dialogue:** حديث بين شخصين لجذب انتباه المستمع، لحثه على اقتناء المنتج أو الخدمة المشهر عنها.
- **الإشهار عبر البرامج:** يقوم المشهر برعاية برنامج (ترفيهيا، رياضيا، توعويا...) بدفع تكاليفه، حيث يتخلل البرنامج ومضات إشهاريا حول المنتج.

# الإشهار الإذاعي (المسموع)

## أنواع الإشهار الإذاعي

1. الإشهار الموسيقي
2. إشهار الدقيقة الواحدة
3. الإشهار المباشر
4. إشهار الشخصيات

## صيغ تحرير الإشهار الإذاعي

1. صيغة الشعار أو النداء
2. صيغة الوصف
3. صيغة التهويل
4. صيغة الحاجة
5. صيغة التذكير
6. صيغة الإستمالة أو الإغراء
7. الصيغة المركبة

# الإشهار التلفزيوني

## ماهية الإشهار التلفزيوني:

هو مجموعة من المعلومات المتعلقة بالمنتجات، السلع أو الخدمات التي تعرضها محطة التلفزيون ضمن برامجها، و التي تتخذ أشكالاً متعددة، بغرض التعريف بهذه المنتجات، السلع أو الخدمات من ناحية الشكل أو المضمون بهدف التأثير على سلوك الجمهور و ميولاته الإستهلاكية، و على مقوماته الثقافية.

هو رسالة اتصالية إقناعية، يسعى من خلالها المشهر إلى إبراز مزايا السلعة، المنتج أو الخدمة، باستعمال آليات بغية تحفيز الجمهور لإقتنائها و كذلك بناء صورة ذهنية إيجابية عنها.

# الإشهار التلفزيوني

## خصائصه

- هو عملية اتصالية جماهيرية، غير شخصية هدفها إتخاذ المتلقي سلوك اتجاه موضوع الإشهار.
- هو توظيف مجموعة من التفاصيل و المؤثرات السمعية البصرية لجذب انتباه المتلقي و ترسيخ الرسالة الإشهارية في ذهنه، من خلال:
  - اللغة الإشهارية
  - التكرار
  - المنبهات الاتصالية
  - الآليات الإقناعية

# الإشهار التلفزيوني

## أنواعه

- وفقا لنوع الجمهور الموجه له
- وفقا لنوع المشهر
- الإشهار الدولي أو العالمي
- الإشهار القومي
- الإشهار المحلي
- الإشهار التذكيري
- البرامج المكفولة



# الإشهار التلفزيوني

## استمالات الرسالة الإشهارية التلفزيونية

- الإستمالات العاطفية
- الإستمالات المنطقية
- إستمالات التخويف

## أنواع الرسالة الإشهارية التلفزيونية

- الرسالة التفسيرية
- الرسالة الخفيفة
- الرسالة المبنية على الشهادة
- الرسالة المبنية على الإنطباع
- الرسالة المبنية على الشعور
- الرسالة المبنية على المقارنة

يعتبر الإشهار الإذاعي و التلفزيوني عملية اتصالية جماهيرية، هدفها التأثير على المتلقي و الدفع به إلى إتخاذ سلوك اتجاه موضوع الإشهار.

يستخدم المشهر مجموعة من الآليات و الخاصيات السمعية البصرية الإقناعية لتحقيق أهداف العملية الإشهارية.

يكتسي الإشهار، بالإضافة إلى البعد الإقتصادي الربحي، أبعادا اجتماعية، ثقافية و جمالية.