

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية
قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية
تخصص.هندسة وتكنولوجيا الحديثة 2

التجارة الإلكترونية وإقتصاد المعلومات

الدكتور. غوار عفيف

أستاذ محاضر قسم أ
قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة - الجزائر.
Afif-6biblio@yahoo.fr

1. مدخل .

تعد التجارة الإلكترونية نموذجا ونوعا متطورا من التوجهات الإقتصادية الحديثة ، حيث برز هذا التوجه بعد إنتشار الشبكات العالمية والمحلية المربوطة بتطور التكنولوجيا الحديثة ويعد نمط التكنولوجيا المتعلق بالتجارة الإلكترونية أحد أهم الخطوات وخصوصيات الإقتصاد الحديث ، الذي هو في الأساس نموذج منطقي وعلمي للتصورات الجديدة ميدان المعلومات وهذا النموذج الجديد سجل كلفة مهنية واقعية ، حيث من خلالها يختصر الجهد والوقت....

2. مفهوم التجارة الإلكترونية .

هذا العصر الرقمي الذي تنتشر فيه الأنترنت إنتشارا هائلا ، لم يعد الإنترنت اليوم مقتصر على مجال العلمي بل شمل جميع الميادين ولعل الميزة التي ميزته حاليا استخدامها. في التداول التجاري الأمر الذي تمخض عنه ظهور احتياجات جديدة نتجت عنها أنشطة تجارية جديدة نمت بتطر الأنترنت ، وشاع مفهوم التجارة الإلكترونية التي

تتيح العديد من المزايا .بالنسبة لرجال الأعمال أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم وأصبح بمقدورهم بمقدورهم..

تعريف.1. التجارة الإلكترونية . تشمل جميع المبادلات الإلكترونية ذات العلاقة بالنشاطات التجارية فهي تعني بتلك العلاقات بين المؤسسات العلاقات بين المؤسسات والإدارات والمياد بن المؤسسات والمستهلكين التجارة الإلكترونية تغطي في نفس الوقت :

تبادل المعلومات والتعاملات الخاصة بالمنتجات .التجهيزات السلع الإستهلاكية والخدمات مالية قانونية .

تعريف.التجارة الإلكترونية هي ناط الذي يؤدي الى تبادل المعلومات القيم عن طريق شبكات الإتصال الهيئة الأوروبية للمعلومات والتكنولوجيا والرقابة EITO

3.نشاطات التجارة الإلكترونية :

تقسم نشاطات التجارة الإلكترونية الى قسمين رئيسيين.

1. تجارة الإلكترونية من الشركات إلى الزبا فراد ويارلها باختصار بالمصطلح b2c وهي تمثل التبادل التجاري بين

الركات من جهة والزبائن الأفراد من جهة أخرى .

2. تجارة الكترون من الشركات ويشار اليها اخصار بارمز b2bوهي تشمل التبادل التجاري الإلكتروني بين شركة وأخرى .

4.دوافع التجارة الإلكترونية .

لم تظهر التجارة الإلكترونية مباشرة بل صاحب تطورها ونموها عوامل عديدة مست العديد من قطاعات والنشاطات .حيث سجل العوامل مختلفة ومتعددة تم هذا النوع من التجارة .

أ- تسيير المعاملات التجارية .

التجارة الإلكترونية تسمح بدمج وتآلية جزء كبير من المراحل المختلفة الداخلة بصفة عادية في المعاملات التجارية بين البائع والمشتري.

1.الفعالية التجارية .

الرغبة في الوصول الى مستوى عال من الشجاعة في الإنتاج والتوزيع يشكل كذلك دافعا مهما .فجميع الطرق العصرية في تسيير الإنتاج تتطلب تدفق عال للمعلومات في سلاسل التمويل.

2.تطوير أسواق جديدة .

هناك العديد من المؤسسات ممن استخدمت العلاقات التجارية الإلكترونية تجاوبا مع التكنولوجيا الجديدة أو لأهداف سلبية وهناك مؤسسات اخرى اعتمدت تكنولوجيا الإعلام والإتصال.

5. مسائل متعلقة بالتجارة الإلكترونية .

1. حماية المستهلك.
2. ضمان التنوع والمناسبة داخل السوق.
3. الأنظمة المالية وأنظمة التسديد.
4. الجباية.
5. حقوق الملكية الفكرية .

6. معوقات التجارة الإلكترونية .

أ- الحواجز القانونية .

عدم مرونة أو وجود القانونيين واللوائح المنظمة للتجارة في الدولة.

ب- الواجز التقنية .

ضعف الهيكلة التحسيسية للإتصالات في الدولة ، وعدم قدرتها على مواكبة متطل تقنيات المعلومات التي تشمل على الإتصالات. وما يرتبط بها من تجهيزات وبرامج وأنظمة سوف يحد من أمن الشبكة المالية ويعيق سرعة نقل البيانات. في الشبكة التجارية .

ج- الحواجز الاقتصادية .

- ✓ عدم اكتمال المعلومات المتعلقة بالتجارة الخارجية لدى المؤسسة .
- ✓ نقص الخبرة المؤسسة في الإلمام بشروط ومتطلبات التسويق الخارجي والمنافسة الخارجية .

7. ارتفاع تكلفة منتجات المؤسسة عن غيرها :

- عدم مطابقة جودة منتجاتها مواصفات العالمية .
- عدم وجود خطة في المؤسسة ترسم طريقها في مجالات الإنتاج والتسويق الخارجي .
- عدم الإستفادة من الملحقات التجارية للدولة في السفارات.
- الرهبة والخوف من الولوج في مجال التجارة الإلكترونية . خاصة مع وجود شركات وتكتلات عملاقة في السوق الدولية .
- عدم مراعاة مبدأ الأمان للعمليات التجارية للمؤسسة عبر الأنترنت .
- عدم التنبيه للمشاكل الخارجية التي تعود للمؤسسة ويمكن أن تصادفها في مجال التجارة الإلكترونية .