

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية  
قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية  
تخصص.هندسة وتكنولوجيا الحديثة 2

## الانترنت ونشاط المؤسسة

الدكتور. غوار عفيف

أستاذ محاضر قسم أ  
قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية  
جامعة وهران 1 أحمد بن بلة - الجزائر.  
Afif-6biblio@yahoo.fr

### 1. التمهيد:

تعتبر شبكة الانترنت إبداعا تكنولوجيا وتجديدا فريدا من نوعه في عصر الاتصالات ذلك لان العمود الفقري للمؤسسات هو الاتصال ، فهو الذي يسمح بتبادل المواد المادية والبشرية والمالية من محيط إلى محيط (التموين و التصريف) فلاشك أن هذا المبتدع يؤثر في إستراتيجية المؤسسة ونموها، فقرار استخدام الانترنت من طرف المؤسسة هو توجه استراتيجي نتيجة الوعي و الضجة الإعلامية التي أثارها هذه التكنولوجيا في ميدان تطوير ، تسيير و ترقية المؤسسات فهي تركز على:

- 1- إستراتيجية اختراق السوق.
- 2- إستراتيجية تنمية السوق.
- 3- إستراتيجية تنمية المقتنيات.
- 4- إستراتيجية تنوع المنتجات.

### 2. الانترنت ومحيط المؤسسة:

هناك حوالي 3000 مجمع على الانترنت ، فالمجمع الواحد يتألف من واجهة عالمية واحدة لمجموعة من الواجهات الأمامية الالكترونية ، فأى مجمع ذو إدارة ناجحة تسمح بمعطيات البيع والشراء ما بين المحلات وبعضها البعض، و توفر أيضا طريقة الدفع الواحد، بحيث أن المشتري يدفع مرة واحدة فقط من اجل شراء منتجات و خدمات من مختلف المحلات المجمع الواحد، بذلك تعتبر مجمعات المتعلقة بالانترنت احد أهم الفنون التسويقية لطالبي المعلومات و المعطيات الجديدة و الماكينات الإنتاجية من مختلف الدول للحصول على ميكانيزمات و ميزات العملية التي توفرها شبكات الانترنت بصفة مرنة ووقت وجهد محدود أو قصير.

### 3.مزودو خدمات الانترنت:

بالإضافة إلى تقديم خدمة الاتصال للكثير من الشركات و الأفراد فان الانترنت توفر أيضا خدمات التجارة الالكترونية للمعاملات المالية و لا يعطون أي أهمية لمحتوى محل ، فهذا يعني أن المتعاملين الذين يستفيدون من خدمات الانترنت عليه أن يصمموا واقعهم بمجهوداتهم أو إعطاء هذه المهمة لشركات متخصصة تقوم بعملية ضبط شروط الأمان المرتبطة بالمعاملات المالية التي لها العديد من ضوابط تقنية و تشريعية و المعيارية.

### 4.نظام المعلومات:

إن استخدام المدى المعلوماتي في إدارة المبيعات يمكنها من معرفة تطورات المخزون ومتابعة توزيع الزبائن و المومنين و طبيعتهم، هذه المعلومات المحصل عليها من معالجة الملفات، المخزون و الطلبيات و الزبائن و المومنين، تمكن المؤسسة من رسم استخلاص النتائج المساعدة في رسم سياسة المبيعات تتمحور حول الشروط التالية:

- 1- متابعة حركة دخول و خروج السلع من المخازن و جردها .
- 2- تجديد الكمية المثلى للمومنين وتحديد نقطة إعادة الطلب.
- 3- متابعة ومراقبة الطلبيات و الفواتير.
- 4- تقدير حجم الطلب المحتمل باستخدام المعطيات التاريخية.
- 5- كشف الانحرافات في توزيع المخزون ماديا و محاسبيا.

و تقدم الانترنت خدمات عديدة و تساهم في تطوير التوجهات المؤسساتية و الاقتصاد من خلال:

- 1- البريد الالكتروني: فبواسطة الربط مع الشبكة يستطيع الفرد استقبال كل أنواع التوجهات الاقتصادية و الخدماتية و السلع.
- 2- الحصول على المعلومات التجارية و الاقتصادية و أسعار الأسهم و غيرها .
- 3- الحصول على النشاطات الفنية و الصناعية المختلفة من جميع أنحاء العالم.

- 4- الوصول إلى المعلومات الموسوعات العلمية.
- 5- الحصول على البحوث الطبيعية والعلمية والهندسية.
- 6- الحصول على الإخبار من جميع أنحاء العالم.
- 7- الاتصال على طريق الصور والصوت وهي من الخدمات الممتازة للانترنت كما هناك عدة توجهات تنشط من خلال شبكات الانترنت.

#### 5.السياسية المعلوماتية على الصعيد العالمي:

- 1-حماية الخصوصية. 2- السيادة الوطنية والثقافية. 3- التنمية الاقتصادية

#### 6.الخطط الوطنية لتكنولوجيا المعلومات:

- 1-القوى العاملة في التكنولوجيا . 2- ثقافة تكنولوجيا المعلومات .
  - 3-البنية الأساسية الاتصالية المعلوماتية. 4-تطبيقات تكنولوجيا المعلومات.
  - 5-صناعات تكنولوجيا المعلومات. 6-المناخ الملائم للإبداع.
  - 7-التنسيق و التعارف المحلي والإقليمي في سبيل تطوير مثل هذه التصورات.
- ومن بين التصورات الرئيسية التكنولوجيا المعلومات:
- البعد الكافي من المهنيين في تكنولوجيا المعلومات في سوق العمل مدتها 10 سنوات.
  - دور المراكز المتخصصة والمعاهد في هذه الخطة .
  - دور مؤسسات التعليم العالي في تدريب المهندسين وتكوين متميز في تكنولوجيا المعلومات.