

Chapitre 07 : Développement Durable et Entreprise

1. **Définition de l'Entreprise** : L'entreprise peut être définie simplement comme une entité économique organisée, comprenant une ou plusieurs personnes qui travaillent pour produire des biens (produits matériels de l'activité économique, ex : voiture) ou des services (produits immatériels de l'activité économique, ex : coiffeur) sur un marché pour satisfaire des besoins.

L'entreprise combine capital et travail pour produire des richesses. Elle achète des matières premières, des biens intermédiaires, du travail sur le marché de l'emploi, du capital (machines, etc.), on dit donc que l'entreprise combine les facteurs qui permettent la production : le Travail et le Capital.

- Facteur Travail : main d'œuvre.
- Facteur Capital : bâtiments, machines, matériel...

En combinant ces deux facteurs de production (le travail et le capital) le plus efficacement possible, l'entreprise cherche l'efficacité productive afin d'obtenir le meilleur résultat au moindre coût.

2. **L'Entreprise et le Développement Durable** : Une entreprise qui s'inscrit dans une démarche de développement durable se questionne sur trois aspects en même temps :

- ✓ Sa Performance Economique.
- ✓ Sa Performance Environnementale.
- ✓ Sa Performance Sociale.

L'objectif est d'obtenir des bons scores pour chacun des terrains sans en sacrifier un au bénéfice des deux autres. Intégrer, du jour au lendemain, le développement durable dans les activités semble difficilement réalisable pour de nombreuses entreprises, surtout qu'à première vue, cela peut occasionner des coûts considérables. Pourtant, à long terme, cela peut présenter de nombreux avantages :

- Tout d'abord, cela permet à l'entreprise de contribuer à un projet sociétal qui consiste à protéger l'environnement et assurer le bien-être des générations futures. Mais c'est aussi un engagement essentiel pour améliorer les conditions de travail et assurer la pérennité de l'entreprise à long terme.
- Respecter les principes du développement durable permet à une entreprise de se lancer dans une démarche proactive, qui lui donne la capacité de s'adapter plus rapidement aux évolutions de la société et de mieux répondre aux exigences durables de ses clients.
- On constate dans de nombreux cas, que les entreprises qui se lancent dans une démarche durable, réalisent des économies considérables. Certains coûts peuvent être réduits (matières premières, énergie, taxes sur les émissions, traitement des déchets, frais d'assurance, etc.) et la motivation des travailleurs peut être améliorée.

3. **Sociétale de l'Entreprise** « Notion de **R**esponsabilité **S**ociale des **E**ntreprises » : La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un concept né dans les années 1960. La **RSE** consiste, pour une entreprise, à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans ses activités opérationnelles et dans la stratégie de management qu'elle met en place. Le concept de **RSE** est né suite aux demandes émanant d'associations écologiques et humanitaires qui exigeaient une meilleure prise en compte des impacts sociaux et environnementaux dans les activités des entreprises.

- 4. Impact des Activités Economiques sur l'Environnement** : Le concept d'impact environnemental désigne l'ensemble des modifications qualitatives, quantitatives et fonctionnelles de l'environnement (négatives ou positives) engendrées par un projet, un processus, un procédé, un ou des organismes et un ou des produits, de sa conception à sa « fin de vie ». L'évaluation d'un impact environnemental est quantifiée grâce à la mesure d'indicateurs de flux et d'indicateurs d'impact potentiels.
- Pour l'air, on retient cinq indicateurs :
 - ✓ Contribution à l'effet de serre.
 - ✓ Acidification de l'air.
 - ✓ Formation d'ozone troposphérique.
 - ✓ Appauvrissement de la couche d'ozone.
 - ✓ Particules et effets respiratoires des substances inorganiques.
 - Pour l'eau, on en retient quatre :
 - ✓ Eutrophisation des eaux douces.
 - ✓ Ecotoxicité aquatique.
 - ✓ Eutrophisation des eaux marines.
 - ✓ Consommation d'eau.
 - Pour les ressources des sols et la santé humaine, on utilise les quatre indicateurs suivants :
 - ✓ Consommation d'énergie primaire.
 - ✓ Epuisement des ressources non renouvelables.
 - ✓ Toxicité humaine.
 - ✓ Occupation des sols.
- 5. Enjeux/ Bénéfices du DD pour l'Entreprise** : En intégrant la vision du développement durable à votre planification stratégique à long terme, vous verrez la compétitivité et la rentabilité de votre entreprise s'accroître. Concrètement, vous retirerez de cette démarche huit bénéfices :
- ✓ L'accès au financement et l'obtention de capital.
 - ✓ La réduction des coûts de fonctionnement et d'exploitation des ressources.
 - ✓ La consolidation et le développement de marchés.
 - ✓ L'attraction et la rétention de la main-d'œuvre.
 - ✓ La maximisation de la productivité.
 - ✓ L'innovation et l'apprentissage.
 - ✓ La fidélisation de la clientèle.
 - ✓ L'amélioration de la gestion des risques.
- 6. Moyens d'Engagement dans une Démarche DD** : L'engagement des entreprises vis-à-vis de la société s'apparente parfois à une forme de militantisme entrepreneurial. L'expérience organisationnelle de la notion d'engagement se fait alors aux niveaux sociétal, économique, écologique, ou encore juridique, et est portée par une communication du développement durable, de la responsabilité sociale des entreprises, qui les fait apparaître publiquement comme des interlocuteurs incontournables.

- ✚ **La Norme ISO 14001** : Elle a été créée par l'International Organization for Standardization (ISO) ou l'Organisation Internationale de Normalisation. Appartenant à la famille des normes ISO 14000, l'**ISO 14001** définit l'ensemble des exigences auxquelles les entreprises doivent se plier pour mettre en place une stratégie de management environnemental efficace. Elle s'adresse à tout type d'organisations (structures commerciales, associations, etc.) et a pour objectif de promouvoir un système de production et de gestion permettant de réduire significativement les rejets polluants.
- ✚ **Étiquetage** : Une étiquette est un morceau de matière (tissu, papier, etc.) sur lequel des informations concernant l'objet auquel il est attaché sont écrites, telles que la marque, le prix, un code barre, des indications de lavage. Le droit international ou national impose certaines contraintes de contenu et de lisibilité à l'étiquetage. Bien que le contenu de certaines étiquettes soit complexe (ex : indice carbone sur étiquette alimentaire), les études montrent que de nombreux citoyens peuvent comprendre le contenu des étiquettes, mais n'y prennent souvent pas garde.

- **Étiquetage Energétique** : L'étiquette-énergie est une fiche destinée au consommateur qui résume les caractéristiques d'un produit, en particulier ses performances énergétiques, afin de faciliter le choix entre différents modèles.
- **Ecolabel** : Signes d'excellence, les écolabels garantissent un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits et services sur l'environnement et la santé, tout en maintenant leur niveau de performance.
- **Label Bio/AB** : Le label Agriculture biologique « AB » signifie Agriculture Biologique. L'agriculture biologique désigne un mode de production agricole respectueux de l'environnement et des cycles biologiques naturels comportant un certain nombre de normes internationales.
- **Label FSC** : Le label FSC « Conseil de la Forêt Stewardship » est un label environnemental qui certifie que le bois provient de forêts ou des plantations gérées de manière responsable et durable.



- Plan Stratégique de DD** : Le Plan stratégique de développement durable est le résultat d'un processus de réflexion mené en collaboration avec plusieurs parties prenantes de la ville. Citoyens, élus, employés et autres intervenants du milieu. Le plan vise la mise en œuvre d'actions qui intègrent les intérêts et les préoccupations économiques, environnementales et sociales de la communauté afin que le développement durable devienne une source d'inspiration pour les générations présentes et futures. La mise en œuvre du Plan stratégique de développement durable favorise l'intégration de tous les plans d'action, déjà en vigueur et à venir, au sein de la municipalité.

Exp : Plan Stratégique de Développement Durable « COWANSVILLE 2030 ».

8. **Classements Mondiaux des Entreprises les plus Durables** : Les classements, analysant la performance environnementale et sociale des entreprises, sont donc un bon moyen de savoir où se situent les marques que nous consommons. Ils permettent de différencier les entreprises responsables des autres et donc de faire de meilleurs choix. Les différents classements des entreprises les plus responsables sont :

✚ **Dow Jones Sustainable Index (DJSI)** : Le plus connu de classements. Celui-ci analyse la performance économique, sociale et environnementale des 2 500 plus grandes entreprises mondiales au Dow Jones Industrial Average. Chaque critère (économique, environnemental, social) pèse un tiers de la note. Le DJSI publie ainsi chaque année une liste des entreprises leaders en matière de soutenabilité. On y apprend par exemple que Schneider Electric est leader du secteur des équipements électriques et que Kering domine le secteur du luxe. L'index classe aussi les pays en fonction du nombre d'entreprises exemplaires présentes.

✚ **Global 100**: Edité par **Corporate Knights**. Celui-ci classe les entreprises selon 4 critères : leur performance environnementale, leur performance économique, leurs produits et le montant des sanctions et compensations que l'entreprise a dû payer en matière environnementale. Cette année, Biogen Idec (Entreprise des Biotechnologies), Allergan (Pharmacie) et Adidas (Textile) sont en tête du classement.

✚ **Climate Leadership Index** : Edité par CDP est disponible par région. Ce classement est entièrement dédié à la performance des entreprises par rapport au climat. Qui fait le plus pour le climat ? Qui agit le plus pour diminuer ses émissions ? etc.

✚ **Best Global Green Brands** : Classe les entreprises selon des critères de gouvernance, d'environnement ou encore d'engagement des parties prenantes. Cette année, c'est Apple qui est en tête du classement, suivi de Google, Coca-Cola, Microsoft et IBM.

9. **Etudes de Cas d'Entreprises Performantes/Eco Responsables dans les Secteurs ST** :

✚ **Siemens**, l'industriel allemand, dont les activités s'étendent des centrales électriques aux machines d'imagerie médicale, occupe la première place. C'était la firme la plus éco énergétique de son secteur en 2016, produisant plus de revenus au kilowatt utilisé que n'importe quelle autre société industrielle. **Siemens** a marqué beaucoup de points dans chaque critère de Corporate Knights, grâce par exemple, à une faible empreinte carbone et à un faible renouvellement du personnel. L'entreprise consacre également une part croissante de son activité à la création d'infrastructures respectueuses de l'environnement, avec notamment des systèmes de chauffage et de climatisation « verts ».

✚ **Cisco** : Géant de l'informatique américain fondé en 1984, Cisco Système se spécialise dans le matériel réseau et dans les serveurs. Aujourd'hui, la société propose une panoplie de solutions telles que les technologies sans fil, la voix sur réseau, des logiciels, ainsi que des solutions de sécurité et de stockage en réseau, parmi tant d'autres. Cisco propose également, depuis 2013, une offre de poste de travail virtualisé permettant la gestion de plus de 250 postes virtuels depuis un unique serveur. La firme s'est engagée, à travers ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement, à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à réduire les emballages et optimiser le cycle de vie de ses produits et à augmenter le retour des produits à des fins de réhabilitation et de réutilisation. Elle a également mis en place, en 2016, une série de mesures visant à réduire au moins un million de tonnes métriques d'émissions de GES provenant de ses opérations jusqu'au 2020.

✚ **Henkel AG & Co** : Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités : les détergents et l'entretien domestique, la beauté et les Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf.

La réussite de Henkel en matière de développement durable a été reconnue en 2014, puisque l'entreprise est très bien placée dans plusieurs classements et indices nationaux et internationaux. Henkel a de nouveau été sélectionné par l'indice de développement durable Dow Jones. L'entreprise figure dans ce classement depuis sa création en 1999, dont 8 fois en tant que leader de l'industrie. Henkel a également reçu le prix « Silver Class » pour ses réalisations en faveur du développement durable dans le « Sustainability Yearbook 2016 ». D'ici 2030, Henkel entend tripler la valeur créée par rapport à l'empreinte écologique des processus, produits et services.

✚ **Total** : Le 22 janvier dernier, Corporate Knights, société d'information financière, a publié son indice des 100 entreprises les plus engagées en matière de développement durable dans le cadre du Forum économique mondial de Davos. Parmi plus de 7 500 entreprises issues de tous les secteurs d'activité, le Groupe TOTAL s'est hissé à la 57^{ème} place du « Global 100 Index » et fait partie des deux seules entreprises pétro-gazières à s'être démarquées cette année. Pour établir ce classement, Corporate Knights a utilisé différents critères conçus dans l'esprit des Objectifs de développement durable des Nations-Unies. De nombreux indicateurs sociaux, environnementaux et de gouvernance tels que la place des femmes dans l'entreprise, la productivité énergétique ou encore le traitement et les rejets des déchets ont ainsi été analysés.